

事業名：

作成者：

作成日：平成 年 月 日 No. \_\_\_\_\_



理念・(ビジョン)

(期間) 目標

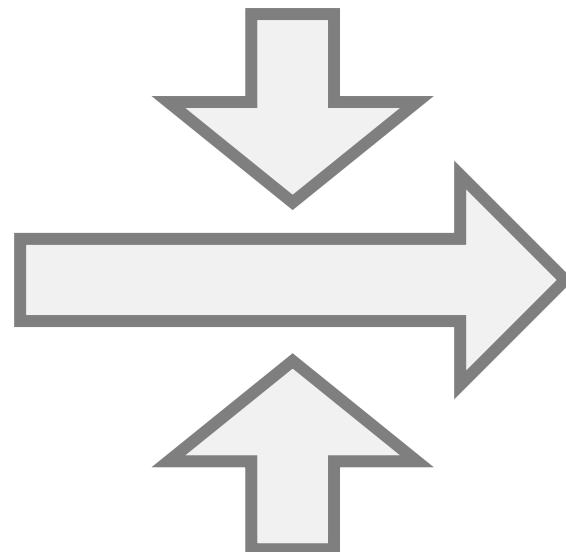
計画のコア・コンセプト

(内容)

付加価値

差別化(革新性)

ビジネスチャンス (外部要因)



自社能力 (内部要因)

販売計画

市場	→	
ターゲット	→	
販売方法	→	

数値計画

	現状	1年後	2年後	3年後	4年後	5年後
売上高						
(既存)						
(新規)						
販・管費						
(人件費)						
(減償費)						
営外費用						
当純利益						
資金調達						
借入金	(現状)					→(終了)
流動比率	(現状)					→(終了)
資本の部	(現状)					→(終了)

(単位：万円)

アライアンス